

DOKUMEN PENGAJARAN
KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA
(SK MENGAJAR, RPS, BAP, PRESENSI & PENILAIAN)



NAMA DOSEN

Sri Rahadian Mukjizat Sakti, S.IKom, M.IKom.,

0314108804

UNIVERSITAS INDONESIA MAJU (UIMA)
FAKULTAS VOKASI
JAKARTA, 2023



**SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS INDONESIA MAJU**

**NOMOR:
3459/SK/DKN/FVokasi/UIMA/II/2023**

TENTANG

**DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA PERIKLAMAN
TAHUN AJARAN 2022/2023 SEMESTER GENAP
DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS INDONESIA MAJU**

- Menimbang** : a. bahwa pelaksanaan pengajaran Program Studi Diploma Tiga Periklanan diharuskan sesuai dengan kaidah akademik dan peraturan yang berlaku;
b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, perlu menetapkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Vokasi UIMA tentang pengajaran pada mahasiswa Program Studi Diploma Tiga Periklanan UIMA tahun akademik 2022/2023
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia bidang Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
7. Surat Keputusan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi No. 28/E/O/2022 tanggal 17 Januari 2022 tentang Izin Penggabungan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Indonesia Maju dan Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia Maju di Jakarta menjadi Universitas Indonesia Maju di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Indonesia Maju;
8. Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi, Nomor: 10870/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2021 tentang Peringkat Akreditasi Program Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia Maju dengan Peringkat Akreditasi Baik
9. Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 3371/SK/BAN-PT/Akred/Dipl-III/XII/2018 tentang Status Akreditasi dan Peringkat Terakreditasi Program Studi Periklanan pada Program Diploma-III Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia Maju dengan Peringkat B.
10. Peraturan Ketua Yayasan Indonesia Maju No: 001/P/K/Ka/YIMA/II/2021 tentang Statuta Universitas Indonesia Maju;



MEMUTUSKAN

- Menetapkan : SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS INDONESIA MAJU TENTANG DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA PERIKLANAN TAHUN AJARAN 2022/2023 SEMESTER GENAP DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS INDONESIA MAJU
- Pertama : Menunjuk Saudara/i Sri Rahadian Mukjizat Sakti, S.Ikom., M.Ikom., sebagai pengampu pengajaran mata kuliah:

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Semester	Jumlah Kelas	Program Studi
1	IKL2010	Komunikasi Antar Budaya	2	2	1	D3 Periklanan
2	IKL20001	Strategi Komunikasi Branding	3	8	1	D3 Periklanan

- Kedua : Pengampu pengajaran mata kuliah diharuskan memberikan nilai untuk peserta didiknya, serta untuk kegiatan tersebut sdr/i mendapat imbalan sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Indonesia Maju.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bilamana dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan di dalam keputusan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 02 Februari 2023
Dekan Fakultas Vokasi
Universitas Indonesia Maju



Hidayani, Amd., SKM, STr.Keb., MKM

Tembusan:

1. Rektor UIMA
2. BAAK UIMA
3. BAUM UIMA
4. Koord. Program Studi
5. Arsip

Dibuat Oleh : Febriansyah Natali, S.I.Kom., M.I.Kom.	Diperiksa oleh: Hedy Hardiana, S.Kep, MKM	Disetujui Oleh: Hidayani, AM.Keb, SKM, MKM



UNIVERSITAS INDONESIA MAJU (UIMA)
FAKULTAS VOKASI
PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA PERIKLANAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA	KOM2014	Ilmu Komunikasi	2 SKS	II	09 Januari 2023
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS				Koordinator Program Studi
	 Sri Rahadian Mukjizat Sakti, S.IKom, M.IKom,.				 Febriansyah Natali, S.IKom,. M.IKom,.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1	1. Mahasiswa memahami konsep dan pengertian dasar komunikasi antar budaya.			
	CPL-2	2. Mahasiswa memahami dimensi dan ruang lingkup komunikasi antar budaya.			
	CPL-3	3. Mahasiswa memahami eksistensi bahasa dan komunikasi dalam kelompok budaya-budaya Masyarakat.			
	CPL-4	. 4. Mahasiswa memahami fenomena komunikasi antar budaya secara konkret.			
	CPL-5	5. Mahasiswa memahami strategi penyelesaian konflik antar budaya.			
	CPL-6	6. Mahasiswa memahami teori-teori komunikasi antar budaya..			
	CPL-7	7. Mahasiswa mengenal ruang lingkup riset/penelitian komunikasi antar budaya.			
	CPL8	8. Mahasiswa memahami arti penting dan kedudukan mata kuliah komunikasi antar budaya.			

	CPL-9	9. Mahasiswa mengenal diri sendiri serta peka terhadap dinamika masyarakat dan budaya komunikasi yang terjadi di dalamnya
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, konsep dasar komunikasi antar budaya
	CPMK-2	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan Masyarakat yang homogen dan heterogeny
	CPMK-3	Mahasiswa memanfaatkan komunikasi sebagai jembatan yang menghubungkan individu dan Masyarakat
	CPMK-4	Mahasiswa mampu mengenal, mengidentifikasi, menganalisis, dan mengkritisi masalah suatu masalah komunikasi anatar budaya
	CPMK-5	Mahasiswa mampu mengkatikn implikasi teori-teori komunikasi anatar budaya dalam kehidupan sehari-ahri
	CPMK-6	Mahasiswa mampu membuat riset sederhana khususnya berkaitan dengan masalah komunikasi natar budaya
Deskripsi Mata Kuliah	salah satu bidang kajian dalam ilmu komunikasi yang berusaha memahami unsur-unsur kebudayaan dari para pelaku komunikasi yang ada dilihat dari perspektif komunikasi, konsep-konsep, pengertian dan unsur-unsur dari komunikasi dan kebudayaan serta berupaya untuk memahami realitas perbedaan budaya sehingga mampu beradaptasi dan bergaul dengan orang-orang yang berbeda budaya sehingga tercipta hubungan antarmanusia yang konstruktif	
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar dan Studi Kasus Komunikasi Antar Budaya 2. Pengertian dan Pendekatan Komunikasi Lintas Budaya 3. Paramaeter Budaya dan Karakteristik budaya 4. Unsur bahasa, proses simbolik dan penggunaan bahasa tubuh 5. Persepsi, <i>stereotype</i>, simpati, prasangka dan empati 6. Dimensi dalam komunikasi lintas budaya 7. Komunikasi dan Akulturasi 8. <i>Shock Culture</i> dan proses adaptasi dalam budaya baru 9. Signifikansi komunikasi dalam konteks disintegrasi bangsa 10. Menjadi Manusia Antar Budaya 11. Problematik Komunikasi Antar Budaya 12. Penelitian Komunikasi Antar Budaya 	
Daftar Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mulyana.Deddy.2009. Komunikasi Antarbudaya: panduan berkomunikasi dengan orang-orang berbeda budaya.Bandung: Remaja Rosdakarya. 2. Liliweri.Allo.2011. Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya.Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR 	
Nama Dosen Pengampu	1. Sri Rahadian Mukjizat Sakti, S.IKom, M.IKom,.	
Mata Kuliah Prasyarat (Jika ada)		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	<p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menjelaskan, tentang Konse komunikasi, Budaya,, dan Antar Budaya</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis studi kasus komunikasi anatar budya di Indonesia</p>	<p>1. Pengantar Konsep komunikasi , Budaya, dan Antar Budaya</p> <p>2. Studi Kasus Komunikasi Antar Budaya</p>	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	<p>TM: 2 x 50'</p> <p>PT: 2 x 60'</p> <p>BM: 2 x 60'</p>	<p>Mahasiswa mempresentasikan ide-ide , konsep komunikasi dan budaya</p>	<p>Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menjelaskan tentang konsep komunikasi antar budaya. • Mahasiswa mampu mengidentifikasi bentuk komunikasi antar budaya • Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menjelaskan, dan menganalisis bentuk kasus komunikasi antar budaya 	5
2	<p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menjelaskan, dan mencontohkan tentang bentuk pendekatan komunikasi anatar budaya dalam kehidupan sehari- hari</p>	<p>Pengertian dan Pendekatan Komunikasi Antar Budaya</p>	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	<p>TM: 2 x 50'</p> <p>PT: 2 x 60'</p> <p>BM: 2 x 60'</p>	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami, dan membedakan bentuk pendekatan komunikasi antar budaya</p>	<p>Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <p>Diskusi tanya jawab</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menjelaskan tentang konsep bentuk pendekatan Komunikasi Antar Budaya • Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menjelaskan, dan menganalisis bentuk pendekatan komunikasi antar budaya 	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
3	<p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menjelaskan, dan mencontohkan tentang Parameter (indicator) budaya.</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi proses komunikasi antar manusia, kelompok sebagai karakteristik budaya</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parameter Budaya 2. Karakteristik Budaya 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanya jawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menjelaskan, memahami, dan membedakan karakteristik budaya di Indonesia dan mampu mencari indicator budaya di Indonesia	<p>Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan dan mencontohkan bentuk nilai-nilai budaya di Indonesia. • Mahasiswa mampu mengidentifikasi bentuk proses komunikasi antar budaya sebagai karakteristik budaya di Indonesia 	
4	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi bentuk-bentuk masalah komunikasi yang disebabkan oleh Bahasa dan non verbal (Bahasa tubuh) yang berbeda-beda) antar budaya satu sama lainnya..</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bahasa dalam budaya 2. Interaksi simbolik dan Bahasa tubuh sebagai proses komunikasi antar Budaya 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanya jawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami konsep dan bentuk Bahasa dalam budaya, konsep dan bentuk intraksi simbolik dan Bahasa tubuh sebagai proses komunikasi antar budaya	<p>Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi dan memecahkan penyebab bentuk-bentuk masalah komunikasi yang disebabkan oleh Bahasa dan non verbal (Bahasa tubuh) yang berbeda-beda) antar budaya satu sama lainnya.. 	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi bentuk-bentuk konsep Persepsi, Stereotype, Simpati, Prasangka, dan Empati	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persepsi 2. Stereotype 3. Simpati 4. Prasangka 5. Dan empati 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahanni konsep dan bentuk Persepsi, Stereotype, Simpati, Prasangka, dan Empati dalam konteks Komunikasi antar budaya	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi sert memecahkan penyebab dan mencari solusi masalah komunikasi anatar buday yang disebabkan masalah perbedaan persepsi anatar budaya, stereotypr budata, simpati, prasangka antar budaya, 	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan, mengidentifikasi, dan mengkategorikan bentuk-bentuk Dimensi komunikasi antar budaya	Dimensi komunikasi dalam antar budaya	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu mengklasifikasi, mengidentifikasi, dan menjelaskan bentuk - bentuk dimensi komunikasi antar budaya	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu mengklasifikasi, mengidentifikasi, dan menjelaskan bentuk - bentuk dimensi komunikasi antar budaya 	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
7	Mahasiswa meningkatkan kompetensi komunikasi praktis dalam diskursus komunikasi antar budaya	<ul style="list-style-type: none"> • Unstructural task • Review MAteri 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahanni konsep studi komunikasi anatar budaya	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi sert memecahkan penyebab dan mencari solusi masalah komunikasi anatar budaya 	
8	UTS							
9	Mahasiswa mampu memecahkan masalah komunikasi antar budaya yang disebabkan oleh akulturasi budaya	Komunikasi dan Akulturasi	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami keterkaitan komunikasi dengan akulturasi budaya	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjesalagn bentuk dan mencontohkan bentuk akulturasi budaya 	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan budaya yang disebabkan oleh shock culture	Shock Culture sebagai Proses Adaptasi Komunikasi Antar Budaya	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan implikasi shock culture dalam proses komunikasi antar budaya	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk dan mencontohkan bentuk akulturasi budaya 	
11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi dampak komunikasi dalam mengatasi disintegrasi bangsa	Signifikansi Komunikasi dalam Konteks Disintegrasi Bangsa (Permasalahan SARA)	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh /dampak komunikasi dalam konteks disintegrasi bangsa (dalam hal SARA)	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan, mendeskripsikan dan mencontohkan masalah disintegrasi bangsa yang disebabkan masalah budaya dan SARA 	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menggambarkan konsep manusia antar budaya	Menjadi Manusia Antar Budaya	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 		Mahasiswa mampu memahami dan mencontohkan konsep Manusia Antar Budaya	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	Mahasiswa mampu menjelaskan, dan mendeskripsikan konsep Manusia Antar Budaya	
13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi problematika komunikasi antar budaya Mahasiswa mampu menganalisis problematikan komunikasi antar budaya secara mendalam	Problematika Komunikasi Antar Budaya	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 		Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai bentuk komunikasi antar budaya	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu mengkritisi berbagai persoalan komunikasi antar budaya secara mendalam 	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
14	Mahasiswa mampu memecahkan berbagai persoalan komunikasi antarbudaya secara ilmiah	Penelitian Komunikasi Antar Budaya	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 		Mahasiswa mampu meningkatkan daya kritis dalam memecahkan masalah komunikasi antar budaya secara ilmiah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu mngkritisi berbagai persoalan komunikasi anatr budaya secara mendalam 	
15	Mahasiswa mampu meningkatkan kompetensi umum dan khusus terkait komunikasi antar budaya	Review Materi Komunikasi Antar Budaya	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 		Mahasiswa unsur-unsur kebudayaan dari para pelaku komunikasi yang ada dilihat dari perspektif komunikasi, konsep-konsep, pengertian dan unsur-unsur dari komunikasi dan kebudayaan serta berupaya untuk memahami realitas perbedaan budaya sehingga mampu beradaptasi dan bergaul dengan	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu mngkritisi berbagai persoalan komunikasi anatr budaya secara mendalam 	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
					orang-orang yang berbeda budaya sehingga tercipta hubungan antarmanusia yang konstruktif			
16	UAS							

Kriteria Penilaian	Persentase
<i>Nilai Harian</i>	
✓ Kehadiran	5%
✓ Tugas	20%
✓ Kuis	15%
<i>Nilai Ujian</i>	
✓ UTS	25%
✓ UAS	35%
Total	100%

Keterangan :

- A** : 80-100
- B** : 68-79
- C** : 56-67
- D** : 45-55
- E** : 0-44

Semester : Genap 2022/2023

Matakuliah : Komunikasi Antar Budaya (KOM2014)

Kelas : IKL2010-1

DAFTAR PERTEMUAN DOSEN

Pertemuan Ke-	1	2	3	4	5	6	7	8
Tanggal	14/09/2022	21/09/2022	29/09/2022	05/10/2022	12/10/2022	19/10/2022	26/10/2022	02/11/2022
Jam								
Pokok Bahasan	1. Pengantar Konsep komunikasi, Budaya, dan Antar Budaya 2. Studi Kasus Komunikasi Antar Budaya	Pengertian dan Pendekatan Komunikasi Antar Budaya	1. Parameter Budaya 2. Karakteristik Budaya	1. Bahasa dalam budaya 2. Interaksi simblok dan Bahasa tubuh	1. Persepsi 2. Stereotype 3. Simpati 4. Prasangka empati	Dimensi dalam komunikasi antar budaya	• Unstructural task Review MAteri	uts
Jumlah Mahasiswa								
Paraf & Nama Dosen								

DAFTAR NILAI MATA KULIAH
KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA
PROGRAM STUDI D3 PERKLANAN
T.A 2022.2



NO	NIM	NAMA	Presensi	Tugas Mandiri	Tugas Kelompok	Kuis	UTS	UAS
1	11220100001	AHMAD CHANDRA	16	80	80	75	80	70
2	11220100002	ADILLA OLYVIA ZENIA PUTRI	16	85	80	75	70	70
3	11220100003	AGUNG ISMAIL TOBA	16	80	80	75	80	70
4	11220100004	MUHAMMAD MIFTAHUL NURHUDA	16	85	80	75	80	75
5	11220100005	AKMAL FATHURRAHMAN	16	85	80	75	70	75
6	11220100006	MOCH.RIDWANSYAH	16	80	80	75	75	70

Keterangan :

- A** : 80-100
- B** : 68-79
- C** : 56-67
- D** : 45-55
- E** : 0-44

Nilai Absolut dan Relatif dikosongkan saja

PJ.MATA KULIAH

SRI RAHADIAN M.SAKTI, S.IKom,. M.IKom,.