

DOKUMEN PENGAJARAN
PENGEMBANGAN MEDIA LINI BAWAH
(SK MENGAJAR, RPS, BAP, PRESENSI & PENILAIAN)



NAMA DOSEN

Sri Rahadian Mukjizat Sakti, S.IKom, M.IKom.,

0314108804

UNIVERSITAS INDONESIA MAJU (UIMA)
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA, 2023



**SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS INDONESIA MAJU**

**TENTANG
PENGANTARAN DAN PENYERAHAN WAKIL**

KELOMPOK

**PENGANTARAN DAN PENYERAHAN WAKIL KELOMPOK MAHASISWA
TANPA APLIKASI DAN/ATAU BUKU TUGAS
DALAM MENYERAHKAN KEMAHIRAN MAHASISWA**

- Membentang:**
- a. a. Dalam pelaksanaan yang diatur dengan Surat Keputusan Rektor Universitas Indonesia Nomor 131/SK/Rektor/2022 tentang Pelaksanaan Kegiatan Pembelajaran dan Penilaian di Era Digital, pada khususnya Pasal 10 ayat 1 huruf b dan c.
 - b. Dalam pelaksanaan pelaksanaan kegiatan akademik pada khususnya pada penerimaan dan penyerahan tugas mahasiswa yang diserahkan ke kelompok untuk diserahkan ke dosen.
- Mengingat:**
- a. 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 6 Tahun 2016 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
 5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 tentang Penerapan Kurikulum Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi;
 6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2018 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 7. Surat Keputusan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi No. 128/O/2020 tanggal 25 Januari 2020 tentang Cara Pengalokasian Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Indonesia Baru dan Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia Baru di Jakarta sebagai Universitas Indonesia Maju di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Indonesia Maju;
 8. Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 101/2021/BAN-PA Akreditasi BAN-PA, tentang Peringkat Akreditasi Program Ilmu Komunikasi pada Perguruan Tinggi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia Baru dengan Peringkat Akreditasi Baik;
 9. Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 107/2021/BAN-PA Akreditasi BAN-PA tentang Surat Akreditasi dan Peringkat Pendidikan Perguruan Tinggi Pendidikan pada Perguruan Tinggi di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia Baru dengan Peringkat Baik;
 10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 101/2021/BAN-PA Akreditasi BAN-PA tentang Peringkat Akreditasi Perguruan Tinggi.



MEMUTUSKAN

Menetapkan : SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONESIA MAJU TENTANG PENETAPAN DAN PENGALIHAN TUGAS
KEMAHAMATAN DAN KEMAHAMATAN ASAS KEMAHAMATAN KEMAHAMATAN
ASAS KEMAHAMATAN KEMAHAMATAN KEMAHAMATAN KEMAHAMATAN KEMAHAMATAN
KEMAHAMATAN KEMAHAMATAN

Untuk : Menetapkan dan mengalihkan tugas sebagai berikut:

No	Aspek	Instansi	SK No	Revisi	Status Kantor	Tempat Kantor
1	KEMAHAMATAN	KEMAHAMATAN Asas KEMAHAMATAN	3	1	3	SK No. 3 KEMAHAMATAN
2	KEMAHAMATAN	KEMAHAMATAN Asas KEMAHAMATAN	3	2	2	SK No. 2 KEMAHAMATAN

Menetapkan : Menetapkan dan mengalihkan tugas sebagai berikut:

Menetapkan : Menetapkan dan mengalihkan tugas sebagai berikut:

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 02 Februari 2023
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Indonesia Maju



Shulhuly Ashfahani, S.IK, M.IKom

Tembusan:

1. Rektor UIMA
2. Wakil Rektor
3. Dekan UIMA
4. Wakil Dekan
5. Asisten



UNIVERSITAS INDONESIA MAJU (UIMA)
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
PENGEMBANGAN MEDIA LINI BAWAH	KOM 050053	Ilmu Komunikasi	3 SKS	VIII	09 Januari 2023
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS				Koordinator Program Studi
	 Sri Rahadian Mukjizat Sakti, S.IKom, M.IKom,.				 Fatimah, S.E., M.IKom
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1	1.			
	CPL-2				
	CPL-3				
	CPL-4				
	CPL-5				
	CPL-6				
	CPL-7				
	CPL8				
	CPL-9	9.			

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	
	CPMK-2	
	CPMK-3	
	CPMK-4	
	CPMK-5	
	CPMK-6	
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini berfokus pemahaman tentang pengembangan media lini bawah. erencanaan sistematik penggunaan media, dan jenis-jenis media yang dapat disiapkan atau dapat dikembangkan.	
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar Pengembangan Pesan dan Media Lini Bawah. 2. Strategi Perencanaan Komunikasi Media Lini Bawah 3. Pengembangan Pesan dan Media 1 4. Pengembangan Pesan dan Media 2 5. Creative Planning 6. Strategi pengembangan komunikasi 7. Prosedur pengembangan Media 8. Mekanisme produksi pengembangan medaia lini bawah 9. 	
Daftar Referensi	Utama:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aaker, David A. 2009. Brand Leadership. Simond & Schuster UK Tbk 2. Dinnie, K. 2008. Nation branding: Concepts, Issues, Practices. Eslevier:Amsterdam 3. Duncan,T.2012. IMC. Using advertising and Promotion to build Brand.McGrawHill 4. Heding, Knudtzen & Bjerre. 2009.Brand Management: Research, theory and practice. Routledge:NY 5. Kapferer, JN. 2008. The new Strategic Brand management:4th edition. Kogan Page Philadelphia 	
Nama Dosen Pengampu	1. Sri Rahadian Mukjizat Sakti, S.IKom, M.IKom,.	
Mata Kuliah Prasyarat (Jika ada)		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu memahami : Pengertian, Fungsi, Manfaat, Urgensi Pengembangan Media Lini Bawah	1. Pengertian, Fungsi, Manfaat, Urgensi Pengembangan Media Lini Bawah	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	TM: 2 x 50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi pengembangan media ini bawah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: • Diskusi tanya jawab	Mahasiswa menjelaskan dan memahami : <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian, Fungsi, Manfaat, Urgensi Pengembangan Media Lini Bawah 	5
2	Mahasiswa mampu memahami dan mengklasifikasikan: Jenis dan Karakteristik Media Pembelajaran dan sumber belajar	1. Jenis dan Karakteristik Media Lini Bawah	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	TM: 2 x 50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis dan karakteristik media lini bawah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	A. Mahasiswa menjelaskan dan menguraikan tentang: <ul style="list-style-type: none"> • Jenis dan karakteristik media lini bawah 	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
3	Mahasiswa mampu menganalisis Kelebihan dan Kekurangan Jenis – Jenis Media Lini Bawah	<ol style="list-style-type: none"> Klasifikasi Media lini bawah. karakteristik media lini bawah berdasarkan klasifikasinya, kelebihan dan kekurangannya. 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Web Meeting via Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'		Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan Klasifikasi Media Pembelajaran Klasifikasi media pembelajaran karakteristik media berdasarkan klasifikasinya, kelebihan dan kekurangannya. 	
4	Mahasiswa mampu dengan tepat dalam pemanfaatan dan penggunaan media Lini Bawah	<ol style="list-style-type: none"> Pemanfaatan dan Penggunaan Media Lini Bawah 	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Web Meeting via Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40) 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahanni pemanfaatan dan penggunaan media lini bawah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahanni pemanfaatan dan penggunaan media lini bawah	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
5	Mahasiswa mampu memahami dan memanfaatkan Penggunaan Media Lini Bawah	Komponen Penggunaan Media Lini Bawah	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu memahami, memanfaatkan, dan mempraktekkan Penggunaan Media Lini Bawah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami komponen-komponen dari penggunaan media lini bawah 	
6	mahasiswa menganalisis dan mengevaluasi penggunaan media lini bawah	Evaluasi Media Lini Bawah	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi media lini bawah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • mahasiswa dapat menganalisis dan memformulasikan evaluasi media lini bawah 	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
7	mahasiswa memahami secara komprehensif tentang materi pengembangan media ini bawah	Review materi	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi media ini bawah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • mahasiswa memahami secara komprehensif tentang materi pengembangan media ini bawah 	
8	UTS							
9	Mahasiswa mampu melakukan menyusun perencanaan iklan media ini bawah	Perencanaan Iklan media ini bawah	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami perencanaan media iklan ini bawah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan dan mencotokkan bentuk perencanaan iklan media ini bawah 	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
10	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan dan menjelaskan bentuk strategi kreatif media lini bawah 	Strategi kreatif media iklan lini bawah	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Web Meeting via Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk strategi kreatif media lini bawah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk strategi kreatif media lini bawah 	
11	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengembangan media lini bawah berbasis konsep 4 C (customer, cost, convenience dan juga communication)	Pengembangan media lini bawah berbasis konsep 4 C (customer, cost, convenience dan juga communication)	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning: Web Meeting via Google Meets Metode: Diskusi/ tanyajawab Tugas: - Durasi: TM: 1x(2x40') 	50' PT: 2 x 60' BM: 2 x 60'	Mahasiswa mampu mengkonsepkan iklan media lini bawah dengan menggunakan bais(customer, cost, convenience dan juga communication)	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memformulasikan, mengkonsepkan serta memparaktekkan konsep iklan menggunakan 4C 	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
12	Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui bentuk kendala dalam pengembangan media lini bawah	Kendala, masalah dalam pengembangan media lini bawah	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 		Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui bentuk kendala dalam pengembangan media lini bawah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	Mahasiswa mampu memahami mengidentifikasi bentuk kendala dalam pengembangan media lini bawah	
13	mahasiswa dapat memahami perkembangan media lini bawah di era digital 4.0	Pengembangan media lini bawah di era 4.0	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 		Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai bentuk perkembangan media lini bawah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengetahui bentuk-bentuk media lini bawah di era 4.0 	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan sumber belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
14	Mahasiswa mampu menjealsakan bentuk dan konsep strategi komunikasi dalam pengembangan media lini bawah	Strategi komunikasi pengembangan media lini bawah	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 		Mahasiswa mampu menjealsakan bentuk dan konsep strategi komunikasi dalam pengembangan media lini bawah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjealsakan bentuk dan konsep strategi komunikasi dalam pengembangan media lini bawah 	
15	Mahasiswa mampu menjealsakan bentuk dan konsep strategi promosi dalam pengembangan media lini bawah	Strategi Promosi pengembangan media lini bawah	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning: Web Meeting via Google Meets • Metode: Diskusi/ tanyajawab • Tugas: - • Durasi: TM: 1x(2x40') 		Mahasiswa mampu menjealsakan bentuk dan konsep strategi promosi sidalam pengembangan media lini bawah	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: Diskusi tanya jawab	Mahaasiswa mampu menjealsakan bentuk dan konsep strategi promosi <ul style="list-style-type: none"> • sidalam pengembangan media lini bawah 	
16	UAS							

Kriteria Penilaian	Persentase
<i>Nilai Harian</i>	
✓ Kehadiran	5%
✓ Tugas	20%
✓ Kuis	15%
<i>Nilai Ujian</i>	
✓ UTS	25%
✓ UAS	35%
Total	100%

Semester : Genap 2022/2023

Matakuliah : Strategi Komunikasi branding

Kelas : IKL2010-1

DAFTAR PERTEMUAN DOSEN

Pertemuan Ke-	1	2	3	4	5	6	7	8
Tanggal	14/09/2022	21/09/2022	29/09/2022	05/10/2022	12/10/2022	19/10/2022	26/10/2022	02/11/2022
Jam								
Pokok Bahasan	Pengantar : Pengertian dasar dari Brand, Branding dan rebranding	Brand Architecture	Branding strategy: global rules I	Branding strategy: global rules II	Segmenting, Targeting, Differentiation and Brand positioning	Brand Identity I	Brand Identity II	uts
Jumlah Mahasiswa								
Paraf & Nama Dosen								

DAFTAR NILAI MATA KULIAH
STRATEGI KOMUNIKASI BRANDING
PROGRAM STUDI D3 PERKLANAN
T.A 2022.2



NO	NIM	NAMA	Presensi	Tugas Mandiri	Tugas Kelompok	Kuis	UTS	UAS
1	05220300003	ROSITA UMI ASIH	16	80	75	85	80	85
2	06220200002	ADE YUSUF MUBAROK	16	75	75	85	75	80
3								
4								
5								
6								

Keterangan :

- A** : 80-100
- B** : 68-79
- C** : 56-67
- D** : 45-55
- E** : 0-44

Nilai Absolut dan Relatif dikosongkan saja

PJ.MATA KULIAH

SRI RAHADIAN M.SAKTI, S.IKom,, M.IKom,,